

# 全国黄金行业 工作交流

2023 第 12 期  
(总第 84 期)

中国黄金协会

2023 年 12 月 21 日

---

## 【本期目录】

- ◎新城金矿超深竖井超前序次释压建造机制与关键技术获重大突破
- ◎内蒙古矿业创新宣讲模式，学深悟透党的创新理论
- ◎蚕庄金矿出实招，筑牢安全生产防线
- ◎百泰集团创新升级“天赐鸿福”产品，续写文化自信新篇章

# 新城金矿超深竖井超前序次释压建造机制与关键技术获重大突破

竖井是地下矿山生产系统的咽喉,是地下矿山建设的重大基建工程,也是矿山基建过程中难度最大的基础项目。深部矿产资源开发已成为未来世界采矿工业发展的必然趋势,为安全、高效地开发深部矿产资源,需从地表向深部矿体开凿深竖井。然而,随着竖井建设深度的增加,多变的岩层及应力条件必然使得相应深度井筒及其围岩的力学响应更加复杂,具有明显不同于浅部井筒及其围岩的力学响应特征,也必然使得浅部竖井工程设计方法和施工工艺直接应用于深部竖井建设的做法备受质疑。因此,深部竖井工程设计方法及施工工艺亟待改变。

为此,山东黄金矿业股份有限公司新城金矿联合东北大学开展了“新城金矿超深竖井超前序次释压建造机制与关键技术”项目,该项目以新城金矿新主井建设为依托,借鉴国外深部竖井建设方法和经验,针对深部高地应力岩层条件下竖井井筒围岩的稳定性及支护设计方法进行研究,对新城金矿新主井-930m~ -1271m范围井筒支护施工工艺改进,以为新城金矿新主井乃至我国深部竖井建设提供参考。该项目构建超了深井筒开挖诱致围岩变形破坏解析模型,理论解析了井筒开挖诱致围岩失稳变形“过程化”响应机制;首次提出了超深竖井释压建造基础理论,构建基于超

深井筒建造过程地压响应的超深井筒地压防控方法；开发了与超深井筒地压响应相适应的超深竖井释压建造施工工艺，有效解决超深井筒释压建造关键技术难题，实现超深井筒安全快速高效建造。

该项目成功解决了超深竖井建造关键技术难题，项目研究成果已经在山东新城金矿 1527m 新主井、山东中金纱岭金矿 1553.8m 主井、鞍山陈台沟铁矿 1200m 以深竖井、建造中应用，有效揭示了超深井筒建造过程地压演化过程及响应特征，应用超深竖井超前释压建造理论与技术有效调控超深井筒地压，实现混凝土衬砌“不承压/缓低承压”的超深井筒围岩稳定性控制目标，确保超深井筒役期稳定，实现了每个掘进循环提升时间减少 25%。该项目有效解决了我国深地资源开发“卡脖子”问题，极大地促进了我国深地资源开发领域的技术进步，经济效益和社会效益显著。经中国黄金协会组织专家委员会评价，该技术成果整体达到国际领先水平。

# 内蒙古矿业创新宣讲模式，学深悟透党的创新理论

在中国黄金集团党委、中金黄金党委领导下，内蒙古矿业有限公司党委紧扣学思想、强党性、重实践、建新功的总要求，全面推进各项工作，凝心铸魂取得新进步，调研破题开拓新路子，担当作为推动新发展，从严管党治党迈出新步伐，达到预期目的，取得重要成果。

主题教育开展期间，公司党委广泛深入宣传宣讲党的二十大精神 and 习近平总书记重要讲话指示批示精神，逐步形成了“领导干部带头讲、骨干成员集中讲、不同层级分类讲、岗位职工一线讲”的宣讲模式，形成了党委、纪委、工会、团委四级宣讲队伍上下联动，形成各层级各领域全覆盖的宣讲大格局，为推进党的创新理论宣讲分众分类分层开展奠定了坚实基础，不断推动党的创新理论宣讲走深走实、入脑入心。

## 一、统一思想，达成共识，“理论宣讲团”向车间班组发声

11月3日，公司党委“理论宣讲团”5名成员深入质检部开展理论宣讲活动。至此，公司党委2023年开展的“理论宣讲进车间”活动告一段落。

主题教育开展以来，14名党员理论宣讲员在7月28日、10月30日、11月3日分3批进厂房、到车间、入班组开展宣讲活动，围绕党的二十大报告、深刻把握党的自我革命思想、跟着习

近平总书记学调查研究、深刻领会中国式现代化的中国特色和本质要求、新时代新征程中国共产党的使命任务等演讲主题，及时将集团公司、中金黄金党委重要会议要求、决策部署纳入宣讲内容中，做到有机融合、一体推进，用通俗易懂的语言和喜闻乐见的方式讲新、讲活、讲透党的创新理论，使广大一线职工从红色资源中汲取精神滋养和前行力量，为公司高质量绿色发展统一思想，增加共识。

## **二、坚定理想信念，锤炼党性，“双学双讲”向纪检队伍发声**

主题教育开展以来，公司纪委通过开展“双学双讲”教育活动，深入宣讲党的二十大精神、党史，以及纪检业务规程等党的创新理论知识和纪检业务知识。4次宣讲受众达60余人次，进一步提高了纪检人员政治意识和业务能力。

宣讲中，纪委原原本本领学党的二十大报告中“坚定不移全面从严治党，深入推进新时代党的建设新的伟大工程”，以及《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》《习近平谈治国理政》《论坚持党对一切工作的领导》《习近平关于党风廉政建设和反腐败斗争论述摘编》《习近平关于依规治党论述摘编》等节选内容，切实将主题教育成果转化为坚定理想信念、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。

## **三、指导实践，推动工作，“专题党课”向职工群众发声**

公司工会召开主题教育动员部署会后，面向8个基层分会全

体职工群众深入宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神 and 党章系列摘编等党的理论，并讲授了主题教育专题党课《不断实现人民对美好生活的向往》，围绕深刻把握不断实现人民对美好生活向往的重大意义，中国人民的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续，共同奋斗创造更加美好的生活三方面内容，深入浅出地将党的二十大精神宣传到每名职工群众，广大职工群众在潜移默化中受到了教育、凝聚了共识、增强了信心，切实提升了职工群众政治意识，为完成全年重点工作任务目标奠定了坚实的思想基础。

#### **四、提升水平，筑牢根基，“团青学堂”向团员青年发声**

公司团委持续推出不同主题的思政课，深入探索和发挥“团青学堂”的教育功能，引导团员青年学思践悟、知行合一。

“团青学堂”专题团课每月一期，数月来，公司团委分别从“人人讲安全”“青春逢盛会 奋斗正当时”“读原著 学原文 悟原理”“党有号召 团有行动”“石榴籽——民族团结一家亲”“学习党的二十大 强国复兴有我”等多个主题切入，组织团干部带头宣讲，向团员和青年发声。其间，团员青年深度学习交流了《做新时代的奋斗好青年》《重温红色历史汲取前进力量》等一系列理论课程，用一堂堂思政课，提升了基层团干部理论水平，筑牢了团员青年听党话、跟党走的思想根基。

# 蚕庄金矿出实招，筑牢安全生产防线

招金矿业股份有限公司蚕庄金矿始终坚持“安全第一，生命至上”理念，今年以来，进一步强化红线意识、底线思维，压紧压实企业安全主体责任。

## 一、盯“三违”难逃“法眼”

蚕庄金矿以现场动态安全监管为抓手，安全生产科全员对井下视频监控点进行划分，各司其职，抓好各自负责监控区域的安全生产以及现场文明生产标准化，并在调度中心设立集中查纠点，进行视频查纠“三违”，安排专人三班全覆盖、不定时、全天候监控井上、下各作业地点，发现“三违”及不规范行为、生产现场不达标现象时，立即在视频监控管理群内进行通报，相关负责人第一时间进行整改，安全生产科统一调度，对未按规定的纳入安全生产责任考核，真正用好监控视频提升现场标准化、抓“三违”，强化现场安全生产管理。

## 二、打“攻坚战”更打“持久战”

安全生产既是“攻坚战”，更是“持久战”。将“安全生产攻坚行动”贯穿于四季度各项工作中，持续强化安全警示教育，组织全员观看安全生产警示案例专题片，增强职工安全意识；组织违章职工在车间班前会上围绕违章过程、内心感悟现身说法，用身边事教育身边人，将违章与票子、面子挂钩，警示全员在岗必负责，形成“人人想安全、人人抓安全、人人保安全”的良好氛围。

蚕庄金矿积极推进安全文化宣教进车间、进班组、进现场等系列活动，强化责任意识，狠抓作业人员安全行为管控，从严从重查处各类违章行为，坚决纠正重生产、轻质量、降标准等现象。严查细排隐患点、风险源、薄弱环节，抓牢“一通三防”、地测防治水、顶板管理等专项自查自纠、闭合整治，确保不出纰漏、万无一失。

### 三、守“警戒线”当好“检控官”

蚕庄金矿坚持常态化开展安全生产检查工作，定期开展安全生产检查。在安全生产、设备管理、灾害防治、地压管理等方面重点发力，开展隐患排查治理，实行隐患排查治理闭环管理制度，形成排查隐患、整改隐患、消除隐患的动态长效机制，做到“排查不留死角、治理不留后患”。

同时，蚕庄金矿落实层层细化安全责任、实行24小时“督查+考核”机制，完善领导干部带班、值班制度，强化责任落实，要求带值班领导深入现场、深入一线、深入基层，及时组织对井下各个头面进行全方位的安全检查，确保重点区域、重点系统、重点岗位、重点环节工作落实到位。并且，对工作打不开局面、履行职责不力、选择性执行落实的坚决问责追责。

四季度以来，蚕庄金矿结合安全生产实际，认识上再提升，行动上再加力，出实招、定举措，抓紧抓实各项安全工作，确保企业安全生产形势持续稳定向好，为完成全年工作目标奠定坚实基础。

# 百泰集团创新升级“天赐鸿福”产品， 续写文化自信新篇章

目前，“90后”“00后”新一代年轻消费者越来越愿意为黄金产品的文化、创意、工艺买单。基于此，不少黄金珠宝企业以传承创新之姿，站在品牌高度，用品牌DNA的精神与内核塑造产品，与消费者建立沟通对话，积极探索黄金珠宝首饰的独特表达，传播中华优秀传统文化。这其中，深圳百泰投资控股集团有限公司（下称“百泰集团”）百泰精工“天赐鸿福”原创IP就是一个很好的范本。

## 一、“天赐鸿福”IP 彰显文化自信

自2018年面世以来，“天赐鸿福”IP产品基于普世的福文化需求，秉持黄金首饰设计的创意美、造型美、材质美、技艺美、风格美五大标准，相继研发了“福泽天下”“招财纳福”“康乐宝宝”“鸿雁传福”“古韵佑福”“纹以载福”系列产品。截至目前，“天赐鸿福”产品矩阵不断壮大，已发展成为一个产品品牌大家族，并走进千家万户的心中，在彰显中国文化自信的同时，也极大地提升了百泰精工品牌的美誉度。

在今年深圳珠宝展期间，“天赐鸿福”IP新品重磅亮相。品鉴会以“纹以载福·和合之美”为主题，揭晓了今年“天赐鸿福”IP的新产品、新工艺成果，在业内外受到广泛关注，也取得了不错的市场佳绩。

“天赐鸿福”IP 新产品设计的最大亮点是基于“和合文化”基因，以蕴含着“和合文化”的中国纹饰作为产品底纹进行创意设计。工艺创新上，从流传千年的、素有“寸锦寸金”美誉的云锦编织工艺之美中，汲取创意灵感，研发出“云锦金”黄金新工艺，并将此工艺与饱含和合文化意蕴的精美纹样相辉映，创作出承载着和合智慧的“纹以载福·云锦金”系列产品，温润柔和、精美绝伦、贵气闪烁、熠熠生辉，焕发着东方智慧与东方时尚的隽永魅力。

## 二、三位一体 精准升级

为更全面了解市场最新变化，锚定产品需求走向，今年上半年，百泰集团创始人周桃林带领设计研发团队赴河南、安徽、陕西、北京、天津等 4 省 17 市，展开市场调研，洞悉市场变化趋势，为“天赐鸿福”IP 升级探索新的路径。

走访调研发现：一方面，黄金品类持续向好，店铺出货量正在递增。尤其是年轻消费群体崛起，产品年轻化、品质化趋势日趋明显，简约、时尚、精致款产品越来越受欢迎；另一方面，全国性头部品牌渠道下沉，区域中小品牌正面临着店面、渠道和运营等系统化营运的压力，亟须差异化的优势产品及服务为之赋能。

在走访调研过程中，设计研发团队对“天赐鸿福”IP 品牌的升级方向与策略也逐渐明晰。即坚持原创，从中国传统文化与工艺中，锚定中国纹样与非遗技艺，推出“纹以载福·云锦金”

系列，打出差异化的创新价值，从而构建“天赐鸿福”IP三位一体的产品品牌的成长逻辑。

第一，坚持用品牌的思维做IP产品。“天赐鸿福”IP推出以来，基于当下人们的心理诉求，坚持用独特的和合基因文化，融入到产品的场景研发中，打造了具有独特文化辨识度的IP产品，完美地诠释着和合文化的智慧与内涵。

第二，以市场为导向是“天赐鸿福”IP产品设计的出发点和归宿点。实时洞察并了解消费者的需求和偏好，制定符合市场需求的产品设计方案，并持续关注客户的反馈和意见，才能不断优化产品和服务，打造真正具有竞争力的好产品。

第三，优秀的品牌策划、创意设计和精工制作团队是“天赐鸿福”IP品牌产品成功研发的重要保障。“天赐鸿福”系列由深耕黄金珠宝行业40余载、拥有丰富从业经验的周桃林最先提出创意理念，并亲率团队进行研发，同时，在知名品牌形象战略与设计专家、清华大学美术学院博士生导师黄维教授的精心指导下，提升完善其品牌定位、产品理念及形象设计；“天赐鸿福”系列产品的工艺制作部分，则由“全国五一劳动奖章”获得者、百泰匠师陆百成领衔一批百泰工匠倾力打造，采用老工艺与新技术相融合的方式，以匠心考究细节，铸就精工典范，成为人们表达祝福与情意的上佳之选。

### **三、打破边界 奔向未来**

作为百泰精工的代表作，六年来，“天赐鸿福”始终以市场

需求为导向，以传播品牌基因和合文化为核心，锐意创新，不断突破，在“变与不变”中反复锤炼，以层出不穷的产品矩阵与专业化、个性化、精细化的营销服务，显示出强大的产品运作实力。

从每年推出的新品来看，“天赐鸿福”系列产品研发一直在打破边界，朝着文化、新潮的方向去探索，凸显出百泰精工不断优化产品和服务的决心与实力。而通过文化、设计与工艺的三元创新演绎，“天赐鸿福”IP在让传统文化焕发出强大生命力与创造力的同时，也成为了消费者喜爱的最富魅力、最吸引人、最具辨识度的标识。

未来，“天赐鸿福”IP会继续秉持传播“生活智慧”的理念，探寻中国文化的万千美意，让文创作品从文化艺术中来，到生活场景中去。而“以和合文化为基因、以市场需求为导向，以卓越品质为目标”的产品创新理念，不仅让“天赐鸿福”IP拥有了扎实的根基，百泰精工品牌也将拥有值得期待的未来。