

全国黄金行业 工作交流

2023 第 10 期
(总第 82 期)

中国黄金协会

2023 年 10 月 17 日

【本期目录】

- ◎河南栾川红庄一元岭金钼矿找矿获重大突破
- ◎中国黄金集团以学促干凝聚共识，主题教育取得扎实成效
- ◎招金矿业多措并举，全方位落实“三违”安全责任
- ◎中国珠宝探索国潮时尚，打造品牌多门店布局

河南栾川红庄一元岭金钼矿找矿获重大突破

红庄一元岭金钼矿区位于华北陆块南缘、马超营断裂带中段，隶属熊耳山—外方山金钼多金属成矿带，成矿地质条件十分优越。为办理探矿证转采矿证，栾川县鑫达矿业有限公司委托河南省地质矿产勘查开发局第一地质矿产调查院开展《河南省栾川县红庄一元岭金钼矿勘探》项目。该项目成果为采矿证办理及下一步矿山建设设计提供了地质依据，建立的石瑶沟斑岩 Mo-Au 成矿系统以及系统总结的综合找矿标志，对栾川乃至其他类似地区找矿勘查工作具有重要的示范、借鉴和指导意义。矿床开发经济意义概略研究表明，该矿山服务年限 17 年，企业年净利润 22452.9 万元，可安置就业人员 756 人，矿山建成投产后对促使贫困山区快速脱贫致富、增加就业等具有重要的社会经济意义。经中国黄金协会组织专家委员会评价，该技术成果整体达到国际领先水平。

该项目在充分收集利用以往地质、物化探及科研成果资料的基础上，以构造—岩浆—流体成矿系统理论为基础，以“斑岩型成矿系统”、“就矿找矿”理论为指导，进行了成矿模式分析综合研究，在全面系统吸收消化再认识该区地质、科研等成果的基础上，深化对栾川地区钼、金成矿规律的认识，建立石瑶沟斑岩 Mo-Au 成矿系统；该项目通过系统总结钼、金矿床的地质特征、

控矿因素、成矿规律，探讨了矿床成因类型（钼矿床属斑岩型矿床，金矿床属中低温岩浆热液型矿床），建立了成矿模式和找矿模型。金矿综合找矿标志为：近东西向断裂与北东向次级断裂交汇部位+物化探异常+硅化、黄铁绢英岩化+黄铁矿化、闪锌矿化、方铅矿化、黄铜矿化等多金属矿化；钼矿综合找矿标志为：近东西向断裂与北东向断裂交汇部位+燕山期侵入岩+中高温热液蚀变+钼华、辉钼矿化，钼矿化与金矿化亦是互为找矿的重要指示标志。该项目在充分研究斑岩型钼矿体特征的基础上，针对石瑶沟 I 号钼矿体创新应用梅花形勘查工程布置方法进行钻探控制，满足钼矿勘探阶段要求。减少 30%的钻探工作量，节约勘查投入 1020 万元，为企业减本增效的同时又降低了对地表生态环境的扰动，符合绿色勘查要求。

中国黄金集团

以学促干凝聚共识，主题教育取得扎实成效

主题教育开展以来，中国黄金集团（以下简称集团）党委深入学习贯彻习近平总书记关于主题教育系列重要讲话和重要指示精神，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，注重抓好“五个突出”、提升“七种能力”，将扎实开展主题教育同建设世界一流黄金产业集团目标相结合，在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上取得明显成效。

从仲春到初秋，在5个月的主题教育中，第一批主题教育企业各级党组织和广大党员干部统一思想、统一意志、统一行动，为思想“充电”，给精神“补钙”，用心破难题、办实事、促发展，使主题教育成为集团提高核心竞争力、增强核心功能的过程。

一、“学”字贯穿始终，深化强化理论武装

在开展主题教育过程中，中国黄金集团党委将“学思想”摆在首位，坚持读原著学原文悟原理，坚持多思多想、学深悟透，全面学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义、实践要求，从思想上正本清源、固本培元，做到整体把握、融会贯通。

中国黄金集团党委领导班子带头领学，制定理论学习方案，明确读书班、集中研讨、领导干部讲党课、个人自学等一揽子安排。采用与中央党史和文献研究院联学共建的方式，邀请专家作

学习辅导、走入马克思主义传播史展览馆学习，深化了对创新理论的理解把握；采用专题交流研讨、赴基层交流研讨、引领带动支部学习，深化了对创新理论的内化转化。同时，丰富学习形式、创新实践载体。在中央党校分三期举办主题教育培训班，为集团“关键少数”进一步强化党性修养、提升政治能力、开阔格局视野、增强系统思维、强化工作落实打下坚实理论和实践基础。还实施了“金蕾、金石、金英、金智”四个人才培养计划，举办纪检、巡视、共青团、党支部书记、党务工作者等多个分层级培训。

心中有魂，脚下有根。通过一系列的学习和培训，中国黄金集团第一批主题教育企业的党员干部们进一步增强了对党的价值追求和前进方向的高度政治认同，进一步增强了对马克思主义中国化时代化最新成果的全方位认同，进一步增强了对新征程上作出新贡献的责任感和使命感。

二、“查”字动真碰硬，直面问题找准症结

主题教育开展过程中，中国黄金集团党委坚持用好调查研究“传家宝”，学习运用“千万工程”“浦江经验”，聚焦对集团产生重大影响的15个方向，确定“1+8+N”调研课题体系，集团班子带头开展“大走访大调研大服务大解题”活动，采取“四不两直”方式赴各企业调研70余次，深入井下巷道、科研实验室、珠宝销售柜台、辐照生产车间、黄金精炼厂等生产经营场所，因企因人因事施策，推动各级党组织在改革发展、提质增效、资源获取等各项工作中取得更大的成效。

中国黄金集团党委高度重视，聚焦重点，特别是针对具有普遍性和制度性的问题，涉及改革发展稳定的深层次关键性问题，关乎国家重大发展战略、夯实资源根基、强化科技引领、全过程成本控制等现实性问题，以及职工群众反映强烈的热点难点问题，将调查研究同中心工作紧密结合，避免“走过场”，锚定“加快建设世界一流黄金产业集团”目标，前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进集团改革发展各项工作。

在中国黄金集团领导班子示范带领下，中国黄金集团总部各部室和各二级单位调研组深入企业、深入一线、深入职工群众，奔着问题去、跟着问题走、盯着问题改，进一步破解高质量发展的难点，疏解深化改革的堵点，抓实保障国家资源安全的重点——有的采取定向调研、开门调研、蹲点调研等方式，全面深入了解情况、挖掘问题，扎实掌握第一手资料；有的组建党员走访工作队，对帮扶扶贫点进行慰问调研，了解群众生产生活实际困难、矛盾纠纷化解处理等情况，摸排产业发展乡村振兴存在的问题；有的对基层单位协同联动部署落实情况、基层党建存在的薄弱环节、依法治企合规管理等一系列问题展开调研；有的加强联合建设，积极与科研院校等共同开展调研，搭好生产发展的“大舞台”，集中攻坚破梗阻。一次次调研，一场场谈话，一个个实招硬招，中国黄金集团第一批主题教育企业切实把调研成果转化为坚定维护国家战略资源安全使命责任的具体行动，转化为加快建设世界一流黄金产业集团的务实举措。

三、“改”字求真务实，织密织牢制度之篱

真解决问题、解决真问题，是这次主题教育的着力点，也是检验主题教育成效的“试金石”。主题教育开展以来，中国黄金集团党委把整改整治摆在重要位置，聚焦主责主业边学边查边改，聚焦靶心查找发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向等突出问题，逐一明确整改措施、目标、时限和责任，实行台账式管理、项目化推进，倒排工期，完成一项、销号一项。

中金黄金精准把脉问诊，针对性地开展扭亏控亏、资源并购、成本管控、科技创新等方面的整改整治。中金香港切实加强安全环保生产，推动海外项目加强合规运营、早日达产达标。中金珠宝从强化建章立制、增加产品研发投入、优化新品销售考核激励比例、建立基层一线重点岗位轮换制度等方面解决一批困扰基层职工、阻碍企业发展的重点难点问题。中金建设进一步提升项目精细化管理水平及质量水平，加强各类专业管理人员的培训，确保各项目高质量高效益。中金资源围绕落实新职能定位，着力在企业运营管理、资源孵化、生态修复新业务拓展等方面取得新突破。中金辐照进一步聚焦主责主业，推动加速器应用和食品辐照技术的更新换代。

中国黄金集团党委还坚持“当下改”与“长久立”相结合，充分发挥制度管长远、管根本的作用，建章立制 176 项，其中集团层面建章立制 16 项，实实在在破解一批涉及企业生产经营、职工切身利益难题。

四、“行”字见行见效，勇担央企职责使命

中国黄金集团党委把开展主题教育同坚定不移做强做优做大国有资产，积极服务国家战略，提高企业核心竞争力增强核心功能，完成改革发展稳定各项任务结合起来，以敢字打头，以干字为要，用实的举措、硬的办法解决企业发展事、基层困难事和员工关心事。

矿产资源保障能力更加充足。在中国黄金集团党委的高标准谋划和精准督导下，中国黄金集团第一批主题教育开展单位把学习成果转化为干事创业的本领、转化为创造性执行的能力，开展中国黄金集团新一轮找矿突破专项工作，实施《深部矿产资源开发专项计划》等科研项目，谋划开发重大资源项目，开展区域矿产资源整合，山东纱岭金矿项目四条千米竖井全部实现落底，创造亚洲最深金矿井纪录，中原矿业夜长坪钼矿勘探工程暨建设项目正式启动，成为我国又一个战略性钼资源基地。

产业链供应链安全更加稳固。聚焦落实国家重大战略，积极主动服务和融入新发展格局，推动与河北、辽宁、广东、湖北、中南大学等地方政府、企事业单位、重点高校战略合作，围绕产业链全方位推进合作项目落地。纵深推进业务布局优化，平台企业立足职能定位、聚焦主责主业，扎实推进各项目标任务落到实处，积极向培育钻石等新消费领域进军，谋划打造新型科创基地，有效提升市场化运转水平。

改革创新发展动能更加强劲。聚焦贵金属高性能催化剂等重

点技术加大科研力度，推进矿山智能化建设重大项目取得积极进展。督促企业加强危废管理、粉尘管理、生态修复等工作，擦亮绿色发展底色。加大三项制度改革力度，持续抓好干部选拔配备，干部队伍结构进一步优化。中金科创基地、上海黄金大厦、省公司平台等深化改革试验点，按下“快进键”，跑出“加速度”。

心有所信，方能行远；学有所悟，而后笃行。目前，第二批主题教育已经启动，中国黄金集团党委将深入学习贯彻习近平总书记关于主题教育系列重要讲话和重要指示批示精神，继续巩固拓展第一批主题教育成果，推动第二批主题教育扎实有序开展，把主题教育激发的奋斗精神转化为推动改革发展的强大动力，为推进中国式现代化贡献力量。

招金矿业多措并举，全方位落实“三违”安全责任

安全生产责任重于泰山，招金矿业股份有限公司牢固树立“生命至上、安全第一”的发展理念，打出消除“三违”行为（违章指挥、违章作业、违法劳动纪律）的安全管理“组合拳”，让“三违”无处遁形，使安全生产内化于心、固化于制、外化于行，以有力举措提高安全管理效益、实现安全生产。

一、全方位压实“三违”安全责任，坚决收紧安全思想防线

招金矿业以“稳就是最大的安全、稳就是最大的效益”为指导思想，全面杜绝歇歇脚、松松劲的想法。全面推行“晨会”制度，不断提升从业人员的安全意识和素质。创新方式方法，通过视频专题片等方式，把应知应会知识、安全事故危害等讲清楚，充分发挥教育警示作用。

夏甸金矿对“三违”行为界定标准进行规范重新梳理，形成“共性、井下、地表和特殊”四类“三违”清单，编制《全员“反三违”手册》，与联保责任人签订《反“三违”安全联保责任书》，营造“不想违”“不能违”的安全高压态势；瑞海矿业开展反“三违”我来说大讲堂活动，让管理人员和普通职工在讲堂上现身说法，从“两个代入，一个践行”入手，确保知晓“红线”，筑牢“防线”，守住“底线”的安全意识覆盖全员，形成了“心有所畏、行有所止”的安全氛围；招金北疆安全管理人员同步开展一

线安全教育培训，在作业现场与工人一对一（个人、班组）地进行工作经验交流，晓之以理、动之以情，指明“三违”行为背后的风险和危害。

二、全方位落实“三违”安全措施，坚决筑牢安全生产底线

招金矿业树牢安全发展理念，强化风险防控。始终保持如履薄冰的高度警觉，从严从实从细抓好安全生产，从根本上消除“三违”隐患，有效防范遏制各类事故发生，确保安全生产形势持续稳定。

大尹格庄金矿以风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制为落脚点，构建领导层、职能部门、车间管理人员三级安全监管体系，建立多专业联合检查+属地管理+分级管控的安全管理模式；瑞海矿业采用数据统计+归类分析的“大数据模式”对“三违”现象进行统计、归类和分析，并结合圆形占比图和柱状图，让人对隐患和“三违”分布的类别、单位以及其发生的“重灾区”一目了然，同时分析产生的主要原因，有针对性地提出有效预防措施，明确当月风险管控重点；招金金合坚持对“三违”行为“较真碰硬、吹毛求疵”，扎实开展安全生产大检查，聚焦“查大风险、除大隐患、防大事故”，细致排查“制度、设备、工艺、管理”等方面的隐患。

三、全方位抓好“三违”安全治理，坚决防范化解安全风险

招金矿业以严抓“三违”细化现场作业监督检查，压实管理

责任，加强现场监管，注重细节把控，提升本质安全，切实形成现场管理“事事有人管、人人有专责，压力层层传导、责任层层担当”的工作格局。

蚕庄金矿用好视频反“三违”强化现场安全管理。在调度中心设立集中查纠点，进行视频查纠“三违”，安排专人24小时值守，三班全覆盖不定时全天候监控井上井下各作业地点；甘肃招冶将反“三违”工作任务，分解到各科室、车间、班组、岗位和区域，以网格化监管体系形成360°无死角监督机制。

四、全方位加强“三违”隐患排查，坚决夯实安全管理基础

招金矿业积极开展“三违”专项排查等工作，坚持在风险管控上“以上率下”，确保“严”的常态全面形成，坚决筑牢安全防线。各矿山企业紧盯井下消防、采空区、提升、供配电、防排水等重点环节，突出抓好重大风险排查和管控措施落实，组织以“日检查、周讲评、月考核”工作模式，坚持在合规管理上“循规蹈矩”，建立安全隐患整改清单，挂图作战，细化源头治理，制定整改措施，落实跟踪销号，实现滚动查摆。

金翅岭金矿创新隐患排查模式，开展“职工查隐患，企业给奖励”活动，以真金白银激发职工上报隐患的积极性、主动性；金亭岭矿业严格落实井下现场带班制度，强化现场过程管控。同时，设立安全“红黑榜”，通过正面激励和反面警示相结合的方式，建立起职工参与维护安全的荣辱感，进一步杜绝各类“三违”

行为；丰宁金龙依照风险分级管控管理模式，编制“三违”行为清单，实现了现场监控系统全覆盖，通过加大专项检查、危险时段检查的力度及频次，着重盯防节日假期和设备检修等薄弱节点的现场安全，使安全生产管理不断提档升级。

坚决守牢安全生产底线，是不能失守的重大责任。招金矿业将始终把安全生产摆在各项工作首要位置，以高度的政治站位，强烈的政治担当，严之又严、持之以恒抓好安全防范各项措施落实，以更加过硬的举措全力抓好安全生产，确保大局持续平稳，安全生产万无一失。

中国珠宝探索国潮时尚，打造品牌多门店布局

作为黄金珠宝行业的央企品牌，中国珠宝首饰进出口股份有限公司（下称“中国珠宝”）以东方美学拥抱年轻化市场，打造集文化、潮流、体验为一体的新国潮店面——中国珠宝王府井百货大楼国潮旗舰店的隆重开业，标志着中国珠宝国潮探索迈上新的台阶，多元化品牌门店布局开启品牌发展新征程。

一、国潮经济持续升温

国潮崛起的背后，是中国文化自信的提升，更是民族凝聚力的彰显。伴随着国潮的崛起，年轻人对于民族文化的情感认同也越来越强烈。从诗文复兴到“国风美食”“汉服游园”，从雪后初霁的故宫之美到惊鸿绝美的“唐宫夜宴”“洛神水赋”。中国传统文化加速“出圈”，越来越多的年轻人与传统文化，形成双向奔赴的“新国潮”现象。

在黄金珠宝行业，越来越多的国内珠宝品牌将传统文化元素、传统工艺元素融入到珠宝首饰设计加工中，“国潮”+珠宝正在成为年轻一代消费者的新趋势。从某种意义上来讲，“国潮”+珠宝是以珠宝品牌为载体，既是满足年轻珠宝消费者对时尚的追求、个性的张扬，又是对传统文化的一种自然回归和凸显的流行现象。

根据 2022 年新华网发布的《国潮品牌年轻消费洞察报告》，对比 10 年前，“90 后”“00 后”在全行业国潮品牌消费中贡献 74% 的份额。亿量级的广阔市场中，不少年轻人借诸如文创等形

式展现独特个性的同时，也助推国潮经济持续升温、强势增长。

在今年6月28日中国珠宝品牌新品发布会上，极具时代国潮和中华美学特征的创新珠宝——“只此青绿·闪耀芳华”主题国潮黄金首饰重磅推出。

该主题系列新品的诞生，是以“中华美学”为代表的文化崛起新浪潮的创新之举，重新演绎了中华美学时尚潮流，用珠宝首饰引领中华优秀传统文化的传承和创新之路，引领文化消费高质量升级，让广大人民群众在喜闻乐见中、在艺术享受中深刻理解传统文化，感受国潮之美。

二、中国珠宝的“新国潮”探索

早在2019年，中国珠宝就启动了全面焕新形象的品牌策略。除综合门店形象外，中国珠宝陆续推出时尚轻奢店、国潮店等特色类门店，共同构筑品牌多元化的门店形象，助力品牌多销售场景建设。

其中，综合类门店塑造时尚、现代、典雅、大气的门店形象，主营全品类珠宝首饰；时尚轻奢店则定位中高端消费市场，主营K金、铂金，钻石镶嵌，时尚黄金及彩宝等珠宝首饰，以优雅、高端、时尚的店面风格而备受欢迎；本次全新推出的国潮店则围绕“中华美学珠宝”的品牌定位，打造兼具现代审美与东方韵味的门店形象，主营古法黄金及具有中华文化内涵的珠宝首饰，展现雅致、大气、吉祥的新中式国潮风特色店面。

走进中国珠宝国潮店，仿佛置身于历史长河中。中国珠宝王府井百货大楼国潮旗舰店的店面主题纹路以中国传世名画《千里

江山图》为灵感，将大气国风笔触与满堂金碧交融，为空间的典雅加持雄厚意蕴，以绵延的江山传递民族情感，与顾客实现精神对话。据了解，中国珠宝王府井百货大楼国潮旗舰店主营古法黄金及具有中华文化内涵的珠宝首饰，品牌近两年推出的“美好金·家园”“美好金·欢喜佳缘”“只此青绿”等系列国潮文化主题产品均有在售，高雅大方、柔美灵动，彰显中式美学珠宝魅力，广受年轻消费群体青睐。

中国珠宝王府井百货大楼国潮旗舰店围绕“中华美学珠宝”的品牌定位，从中华优秀传统文化中汲取经典设计元素，运用古代园林框景法，打造兼具现代审美与东方韵味的门店形象，让观者沉浸式感受中华美学魅力，如同漫步中式园林，从窗棂中洞见美好底色。

三、担当文化使命 圈粉新世代

今年9月7日，2023深圳国际珠宝展展会现场，以国潮、古法、文化IP为代表的文化黄金吸引大量观众，融合了传统文化艺术与现代流行元素的高颜值黄金饰品受到了消费者喜爱。尤其是现在的“90后”“00后”日益成为黄金珠宝消费的主力军，他们更加青睐具有国潮文化底蕴的时尚、个性化珠宝首饰。他们购买黄金珠宝已不仅仅是材质层面的保值增值消费，更多的是满足自身及家庭情感表达的感性需求。文化自信再次引起黄金珠宝行业高度重视。

作为央企品牌，“中国珠宝”品牌基因自带使命感，致力于成为弘扬中华美学的领军企业，坚定文化自信，坚持守正创新，

以极致的工匠精神专注于对中华美学、人文精神及传统工艺的传承与创新，实现中华优秀传统文化在珠宝首饰上的创造性转化、创新性发展，以方寸之间的珠宝展现 5000 年的中华辉煌文明和非遗手工艺，打造中华美学精神和当代审美追求相结合的中华美学珠宝，以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力，不断铸就中华文化新辉煌。未来，中国珠宝将继续坚持“中华美学珠宝”的定位，深挖不同年龄层消费群体需求，以品牌多门店布局进行差异化营销与服务，一手抓品牌，一手抓渠道，多举措并举，让中华民族优秀传统文化走向千家万户，为推进中国式现代化贡献“中国珠宝”力量。