

# 全国黄金行业 工作交流

2023 第 8 期  
(总第 80 期)

中国黄金协会

2023 年 8 月 18 日

---

## 【本期目录】

- ◎复杂多金属矿高效选别及综合回收技术获重大突破
- ◎湖北三鑫推出调查研究新模式，初见成效
- ◎三山岛金矿筑牢夏季“四防”安全堤
- ◎中国金币集团多措并举，推动贵金属纪念币从中国走向世界

# 复杂多金属矿高效选别及综合回收技术获重大突破

由西藏巨龙铜业有限公司、厦门紫金矿冶技术有限公司等单位完成的《复杂含金铜钼铁多金属矿高效选别及综合回收关键技术研究及应用》项目成果在西藏巨龙铜业知不拉选矿厂成功应用。2021-2022年，平均处理矿量120万吨/年，年新增铜金属产量248吨，年新增钼金属208吨，年新增金金属62千克，年新增银金属1947千克，年新增铁2814吨。为国内外同类型的砂卡岩型含金铜钼铁多金属矿的高效、清洁回收提供技术支撑的示范作用，经济效益和社会效益显著。经中国黄金协会组织专家委员会评价，该技术成果整体达到国际先进水平。

该项目以巨龙铜业知不拉铜多金属矿为依托，针对该含金铜钼铁多金属矿矿石性质复杂多变，金属矿物之间共生关系密切，铜、铁、钼矿物嵌布粒度微细，低品位伴生金、银矿物资源利用率低等技术瓶颈问题，开展关键技术难题攻关。开发新药剂、新工艺及新设备，通过采用“铜优先浮选-中矿超细磨精选-铜钼混精浮选分离-浮选尾矿磁选铁”的工艺流程，开发低品位伴生金尼尔森预选、强选择性铜捕收剂半优先浮铜、中矿超细精选、磁选铁粗精矿再磨-精矿离心重选提质、铜精矿中伴生钼金属回收等关键选矿技术，实现了多种有价金属资源清洁高效回收。同时选矿系统回水实现循环使用及零排矿。

矽卡岩型铜多金属矿是重要的铜金属资源来源，一般铜品位0.5~4%，相比斑岩型铜矿品位较高，矿石资源储量属于中大型，可用大规模机械化开采，同时常伴生有钼、铁、金、银等多种有价金属资源，综合利用价值高。针对含铜、铁、金、银、钼多种有价金属成分的铜多金属矿，开发高效、清洁、低能耗的联合选矿工艺流程，全面综合回收原矿石中的有价金属资源，开发工艺最适化、药剂专属化、设备最匹配的选矿工艺流程。为该多金属矿矿产资源高效综合利用的技术方向和发展趋势。

# 湖北三鑫推出调查研究新模式，初见成效

湖北三鑫金铜股份有限公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，紧紧围绕高质量发展这个首要任务，坚持以调查研究为抓手，把问题整改同中心工作紧密结合起来，在“融”字上做文章，在“深”字上下功夫，在“实”字上出成效，推动主题教育取得实实在在成效。

## 一、在“融”字上做文章，推动调查研究走深走实

三鑫公司党委印发关于大兴调查研究的实施方案，有针对性地制定调研主题、调研内容、工作举措和工作要求，确保主题教育工作扎实开展。

**调查研究同主题教育学习深度融合。**把大兴调查研究作为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的重要内容，突出问题导向和目标导向，扑下身子干实事、谋实招、求实效，以调研促作风转变、促能力提升、促科学决策、促问题解决、促工作落实。5月30日，公司邀请黄石市委宣讲团成员、市地方金融工作局党组书记、局长秦金波作专题辅导报告，持续加强学习；围绕“深入调查研究、夯实干事创业之本、聚力实现以学促干、深入学习领会习近平总书记关于推动高质量发展的重要论述”专题，以“参观学习+现场研学”的形式，5月31日在

黄石档案馆举行主题教育读书班现场研学会，继承发扬革命传统，汲取奋进力量。通过领导干部带头学、精读原文逐字学、畅谈感想理解学、融入实践深入学、聆听宣讲辅导学、群团组织分享学、线上线下结合学，全面掀起主题教育学习热潮。目前，公司领导纷纷到挂点支部讲授专题党课。

**调查研究同中心工作深度融合。**聚焦党的建设、生产经营、安全环保、改革发展、科技创新、提质增效、风险防范等方面，从事关企业发展和职工切身利益的紧迫问题入手，深入基层摸准情况、吃透问题，问计于职工、问计于实践。突出研究问题，注重发现问题、解决问题，深入分析、充分论证，真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实。突出转化运用，以实干实绩为导向，切实把调查研究成果转化推动公司高质量发展的实干效果。

**调查研究同推动公司高质量发展深度融合。**结合公司实际，明确调研内容，围绕“理论学习、安全生产、为民服务、干部人才、持续发展、纪律作风”6个方面、“深入研究制约公司高质量发展的重点、难点工作，特别是对公司生产经营具有较大影响的矿业权证办理、绕矿道路建设、绿色矿山提档升级、智慧矿山建设工作等问题”10个领域主要情况和重点问题开展调查研究，把调查研究转化为推动公司高质量发展的具体行动。

## **二、在“深”字上下功夫，推动调查研究落地落实**

公司党委主动担当，围绕中心、服务大局，使调研的过程成

为解决实际问题、推动公司改革发展的过程。

**把“问题清单”转为“责任清单”。**结合重点工作，公司党委聚焦“绕矿道路建设工作需加快推进”等 11 项问题，形成问题清单、责任清单、任务清单，逐一列出解决措施、责任单位、责任人和完成时限。截至目前，公司失地农民保险问题等 4 项已完成整改。坚持把“当下改”和“长远立”结合起来。针对“现场标准化管理仍需加强”这一项问题，公司党委召开推进整改座谈会，围绕工程基建、物资设备管理、现场管理三大类 29 个问题，研究制定调查研究专项问题整改清单，明确整改措施，并修订完善了《公司现场管理制度》。截至目前，已完成整改 21 个问题，剩余的 8 个问题正在持续整改之中。《问题清单》受到集团公司主题教育整改整治组好评。

**领导班子成员带头作表率。**公司领导班子成员每人牵头 1 个课题开展调研，把主题教育的成果转化为完成生产经营任务、推动公司高质量发展的生动实践。5 月 12 日、5 月 17 日、年中设备检修期间、6 月 19 日，公司党委书记、董事长高世贤带队，赴选矿车间、-370 米生产作业一线、环境综合整治工程工地、鸡冠山边坡、大青山尾矿库、干堆尾矿库、充填车间、选矿车间、井下水仓等实地进行现场检查，并主持召开整治工作推进会，针对管理现状和存在的问题，当场提出整改意见。6 月 15 日，党委副书记、总经理王友元前往 T-520 米、T-670 米中段检查，围

绕“T-520米中段底柱全流程机械化开采提质增效”主题开展实地调研。领导班子成员按照公司调查研究工作方案要求，围绕生产经营、安全环保、科技创新、深化改革以及矿业权证办理、绕矿道路建设、绿色矿山升级、科创中心建设、智能化矿山升级等一批年度重点工作开展调查研究。截至6月29日，公司领导班子成员先后深入基层调研23次，凝聚起大兴调查研究的强大共识和力量。

**公司党委创新调研方式。**综合运用座谈访谈、随机走访、领导接待日等“集中调研和常态化调研相结合”等方式，科学制定调研计划，统筹安排、合理确定集中调研的时间、地点、人员，避免扎堆调研、多头调研、重复调研，不增加基层负担，充分运用信息技术开展调查研究，提高科学性和实效性。公司领导班子成员强化使命担当，常态化召开现场办公会，大力弘扬“马上就办、真抓实干”的作风，真正做到在一线转作风、在一线解难题、在一线促发展，使调查研究成为经常性工作。

### **三、在“实”字上出成效，推动调查研究见行见效**

公司党委聚焦解决公司高质量发展中的突出矛盾和难点问题，选准调研题目，注重做好调研成果转化运用，把调研成果转变为发展成果。

今年以来，通过主题教育推动1月至6月公司完成处理量、矿产金、矿山铜分别为54.55%、51.53%、57.18%，完成预算指

标的 58.73%，超前完成序时进度，实现时间过半、任务过半，刷新了“双过半”同比历史最佳经营业绩，6 月月度利润也刷新了历史。同时实现了安全工亡事故为零，环保事件为零的目标，为全面完成年度生产经营任务奠定了坚实基础，充分检验了主题教育阶段成果。

**以实际工作成果检验主题教育成效。**公司各党支部善于通过调研发现问题解决问题，采矿党支部通过调查研究完成的创新型项目《-520 米底柱回采工艺的研发》为井下安全生产树立了标杆；机关二党支部通过调研的问题解决型项目《提高铜矿石中铜量测定的合格率》，运用 PDCA 方法，铜矿石中铜量测定的合格率由活动前的 90%，提高到 96%，两项目被树立为湖北省优秀质量管理实践标杆。采二党支部通过调查研究，以打造“红心监管，同心协力”特色党建品牌和“党建+”行动支部工作法为抓手，推动党建工作与生产经营深度融合，上半年该车间掘进、供矿、中深孔凿岩分别完成年计划的 76.6%、51.5%和 50.1%，实现车间“双过半”，安全环保事故为零，为公司高质量发展提供坚实保障。选矿党支部通过调查研究，牢固树立“过紧日子”的思想，强化“多碎少磨”制度和提高台时处理量方法，严格管控每一个成本细节，1 至 6 月累计考核单位成本 31.11 元/吨，与计划比单位成本节约 4.91 元/吨。提升党支部将老主井井筒防治水纳入党员攻关项目，顺利完成了该项目攻关，井筒壁渗水问



题得以解决。充填党支部充分发挥“石遵继劳模”“陈琳党员示范岗”示范引领作用，将调查研究与发现问题解决问题紧密结合起来，通过采用“多充少压”、抓住“两个浓度”、增加检查频次、控制造浆时间、对贵重配件滤板、电阀、油缸等开展修旧利废活动，今年上半年修复滤板 40 块、贵重阀门 9 个，比去年同期节约成本 2 万多元，仅 1-5 月完成年度计划降本 50%。

**开展“联学共建”，深入一线解难题。**6 月 30 日公司纪委书记带领机关第一党支部和第四党支部的 40 余名党员，深入选矿车间磨浮工段与车间党员、骨干共同清洗 30 余吨球磨机衬板义务劳动，切实将党建工作充分融入安全生产工作中，把清理回收现场变成了“联学共建”活动现场，既贴近了基层，锤炼了党性，又转变了工作作风，解决了生产一线的实际难题。三是压紧压实监督责任，为高质量发展保驾护航。今年以来，公司纪委结合主题教育，扎实推进纪检队伍教育整顿工作，开展了集体学习系列活动，推动“清廉三鑫”建设走深走实。5 月 6 日公司纪委通过实地督查的方式，深入干式尾矿库、供应销售部等单位就防汛备汛工作跟进监督检查，发现问题现场交办，推动问题及时整改。公司纪委全程参与安全工作部署会议，重申监督重点，督促各单位履职尽责，协同联动密切配合，共同筑牢防汛抗旱“安全堤坝”。

下一步，湖北三鑫公司党委将自觉运用好“调查研究”这个

传家宝，坚持“调”“研”并重、研以致用，扎实做好调查研究“后半篇文章”，紧紧围绕中心服务大局，奋发作为推动各项工作迈上新台阶，以推动高质量发展的新成效检验主题教育成果。

# 三山岛金矿筑牢夏季“四防”安全堤

为切实做好防汛、防雷、防暑、防倒塌工作，山东黄金矿业（莱州）有限公司三山岛金矿（以下简称三山岛金矿）压实管理责任，多箭齐发抓实做好“四防”工作，全力保障汛期生产安全。

## 一、提高政治站位，压实安全责任

三山岛金矿坚持“安全第一、常备不懈、以防为主、全力抢险”的工作方针，始终把安全生产作为一项紧要的政治任务来抓，扛牢“促一方发展、保一方平安”的政治责任，强化组织领导，落实主体责任，合力推动抓落实，切实将“管生产必须管安全、管技术必须管安全、管设备必须管安全”及“一岗双责”的要求落到实处，全力以赴做好汛期生产安全工作。

## 二、结合汛期特点，排查治理隐患

各分矿、车间和部室结合汛期特点，突出重点部位和关键环节的隐患排查治理，组织开展了井下泵房与地表尾矿库雨季防汛和防排水检查、变电所、仓库、厂房防雷击和防高温检查、建筑施工醒目安全检查，对发现隐患的问题及时进行整改落实，做到“有患必查、有患必治”，确保汛期安全生产。

## 三、突出工作重点，落实防范措施

三山岛金矿抓实防汛工作，层层落实防汛责任，严格落实巡查制度，制定风险管控措施；抓实防雷工作，满足通风、排水、

提升等要求，保障地表变电所、风机房、井口、电缆、管路等防雷接地设施齐全可靠；抓实防暑工作，严格执行高温条件下对劳动禁忌标准，开展形式多样的“为职工送清凉送健康”等行动；严格落实高空作业安全技术交底、持证上岗、防高处坠落等安全管理措施全面筑牢夏季“四防”堡垒，保障安全生产。

#### **四、强化应急值守，科学应急处置**

健全与完善应急预案，落实高温汛期安全风险防范的有效措施，配备必要的物质、人员，做到发生险情能够快速、科学、有效处置；严格落实应急值守制度和领导带班制度，强化 24 小时汛期值班制，全面监管检查，切实将责任贯穿各个环节，保证“召之即来、来之能战、战之能胜”；强化绩效考核激励，狠抓防汛措施落实，开展防汛应急演练，全力以赴做好汛期“四防”工作，确保企业安全平稳度汛。

# 中国金币集团多措并举，推动贵金属纪念币 从中国走向世界

1987年8月7日，中国金币集团有限公司（以下简称金币公司）经中国人民银行批准成立，是我国唯一经国务院批准经营贵金属纪念币的行业性公司，是人民银行履行贵金属货币发行职能的重要单位。成立36年来，金币公司在人民银行党委的正确领导下，坚持党建引领、人民至上、依法治企，坚定不移地贯彻落实党中央重大决策部署和人民银行党委重要工作安排，坚持服务于改革开放，服务于国家经济发展，服务于人民银行履职，服务于弘扬中华优秀传统文化，服务于钱币投资集藏群体，以促进我国贵金属纪念币事业发展为己任，把握市场机遇、开拓创新、奋发图强，取得了优异的发展成绩。

36年间，金币公司共向海内外发行了重大纪念性事件、大熊猫、传统文化、奥林匹克及体育运动等十大系列、400余个项目、近2600个品种。我国贵金属纪念币以其浓郁的民族特色、独特的艺术风格和精湛的铸造工艺而享誉世界，熊猫币更是作为世界五大投资币之一成为国际钱币知名品牌，备受海内外广大钱币集藏爱好者的青睐，我国也已成为世界贵金属纪念币最重要的生产与出口国之一。作为具体执行贵金属纪念币发售任务的人民银行所属企业，金币公司很好地承担了人民银行赋予的贵金属纪

念币发售的重要职能，有力地支撑了人民银行货币发行体系，对宣传货币金银政策、繁荣黄金市场、弘扬中华优秀传统文化、普及钱币知识、促进中外交流作出了积极贡献。

回看走过的路，金币公司发展的这 36 年，是一部助力国家改革开放和经济发展、服务人民银行履职的发展史；是一部履行国企担当、推动国内国际黄金市场不断发展的创业史；是一部勇往直前，不断做大、做强、做优的奋斗史。一代代金币人用拼搏和汗水，靠坚守和前行，诠释着我国贵金属纪念币事业从无到有、从小到大的发展之路，也推动着金币公司在开拓中前进、在创新中提高、在发展中完善，逐步形成了独具中国特色的贵金属纪念币发行、铸造及营销体系，探索出一条具有中国特色的贵金属纪念币高质量发展之路。

## **一、旗帜鲜明展现金币事业政治性**

习近平总书记强调，旗帜鲜明讲政治，既是马克思主义政党的鲜明特征，也是我们党一以贯之的政治优势。金币公司多年来始终坚持党对金融工作的领导，走好中国特色金融发展之路。

金币公司始终把坚持党的全面领导作为金币工作的立身之本。金币公司始终坚持党对金融工作的集中统一领导，坚定不移地落实党中央决策部署，执行人民银行党委的工作安排，扛稳扛牢金融报国、金融为民的政治责任，扎扎实实履行好货币发行职能。坚持围绕中心工作抓好党建，在业务发展中锤炼党性，在服

务中国式现代化中全力展现金融国企的政治担当，探索出新形势下贵金属纪念币发售的新模式。坚持“两个一以贯之”，把党的领导更好融入公司治理，切实将党的政治优势、组织优势转化为企业经营优势、发展优势。持之以恒推进全面从严治党向纵深发展，坚持不懈营造风清气正的政治生态。

金币公司始终坚持“国之大者”，积极服务国家发展战略，根据国家宣传政策，在重大事件、重要节日、重大题材等方面发行纪念币。发行的建党百年金银纪念币于方寸之间承载和弘扬建党 100 周年的精神价值；中华人民共和国成立 70 周年金银纪念币见证大国崛起和人民富强之路；2008 年北京奥运会、2022 年北京冬奥会金银纪念币展现体育运动与金银币的完美结合，向全世界展示新时代的大国形象和中国担当；G20 杭州峰会、“一带一路”高峰论坛、金砖国家厦门会晤等纪念币伴随着中国特色大国外交行稳致远；探月首飞成功、北斗卫星导航、火星探测任务成功、中国空间站建成等纪念币铭刻了我国载人航天事业已跻身世界领先水平；青藏铁路全线通车、京沪高铁开通、港珠澳大桥建成通车等纪念币则展现了社会主义现代化建设以来的伟大成就。

金币公司始终坚持不断完善公司治理，建立现代公司治理结构，迈向集团化企业运营。公司自成立之日起即明确为企业性质；2001 年公司进行财务体制改革，实现企业化经营；2005 年，人

民银行启动对直属企业改制工作，建立现代企业制度；2021年，由全民所有制企业改制为有限责任公司，更名为中国金币集团有限公司。公司制改革工作完成后，公司坚持和加强党的领导意识进一步增强，主责主业进一步聚焦到贯彻国家战略和人民银行履职，企业管理的科学性、规范性也进一步提升，为公司的持续健康发展奠定了更加坚实的基础。

## 二、推进藏金于民，牢记金币事业人民性

人民性是习近平新时代中国特色社会主义思想的鲜明理论特征，“必须坚持人民至上”是习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论的内在价值品格，在“六个必须坚持”中一以贯之。

金币公司始终坚持“以人民为中心”作为金币工作的价值取向。“以人民为中心”是中国共产党的根本价值取向，是中国共产党区别于其他政党的显著标志。金币公司这些年在贵金属纪念币发售管理改革中，也始终坚持把“人民至上”融入金币事业高质量发展全过程，牢记我是谁、为了谁、依靠谁；始终坚持把投资集藏者的利益摆在突出位置，不断优化公开透明的贵金属纪念币发售平台、积极构建产品流转体系、完善客服售后工作，着力提升老百姓对贵金属纪念币发售工作的获得感、幸福感、安全感。

金币公司坚持为人民提供丰富的金融投资渠道，推进藏金于民。熊猫币自1982年以来，至今已发行42个版本，经过多年来



的努力，中国熊猫金币已经跻身世界五大投资金币，成为一张最靓丽的国家名片；同时，熊猫金币也是国内唯一享受免税政策并在上海黄金交易所挂牌的黄金实物投资产品。这些年来，金币公司坚持“以人民为中心”，持续提升熊猫金币市场竞争力，致力于将熊猫金币打造成我国老百姓投资实物黄金的首选产品，大幅降低产品成本、持续扩充销售网点数量、梳理畅通回购流程、实行溢价回购，提高买卖交易便利性，为投资者参与黄金市场提供优质的投资产品，使得熊猫金币逐渐成为老百姓家庭资产配置的重要选择，以实际行动为藏金于民和普惠金融贡献力量。

金币公司始终坚持实施行业精品战略，把最好的贵金属纪念币艺术精品贡献给时代和人民。36年来，共有11枚贵金属纪念币获得世界硬币大奖赛相关奖项，向世界展示了我国贵金属纪念币的独特魅力。这些成果的取得，正是得益于金币公司不断加大设计、工艺、营销等各个环节的创新力度。在产品设计上，金币公司于2018年起面向社会公开征集文化类题材项目设计图稿；同时，结合时代风貌和人民偏好，引入顶级美术专家参与设计评审，创新和丰富设计风格，进一步提升艺术水平和表现力。在工艺制作上，金币公司弘扬大国工匠精神，通过对新工艺、新技术的不断研发应用，现已熟练掌握镜面、喷砂、反喷砂、彩印、镶嵌、镀金、隐形雕刻、激光雕刻、全息幻彩、做旧、仿珐琅彩、光变鳞彩、ALD镀膜等一系列世界领先的造币工艺及技术，全方

位提高我国贵金属纪念币的工艺水平和视觉冲击力。在营销宣传上，金币公司持续深化营销体制改革，由原来的以特约经销商为主体的发售方式发展到今天以自有直销电商平台、商业银行、特许零售商并重，熊猫经销商、海外经销商为补充的发售方式。截至2023年6月，金币云商共有会员超400万；与10家商业银行形成战略合作关系，开展纪念币销售；发展特许零售商100余家，熊猫金币授权经销商1700余家，覆盖全国30多个省份。同时，金币公司统筹国内官方权威媒体和行业自媒平台，形成立体文宣矩阵，加大我国金币品牌和贵金属纪念币产品的传播力度，进一步提升我国金币的软实力和影响力。

### **三、传承中华优秀传统文化，彰显金币事业文化性**

习近平总书记在2023年文化传承发展座谈会上指出，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。要坚定文化自信、担当使命、奋发有为，共同努力创造属于我们这个时代的新文化，建设中华民族现代文明。

在国家传统节日、重要文化节点等发行专项金银纪念币，以弘扬中华优秀传统文化，体现文化性。这些年，金币公司陆续发行的生肖系列、中国名画系列、书法艺术、京剧脸谱、二十四节气以及吉祥文化、贺岁等题材纪念币，具有浓郁的民族特色和独特的艺术风格，是中华文明的优秀产物和时代文化的璀璨结晶，

展现了中华民族优秀传统文化的历史渊源、发展脉络和基本走向，已经成为涵养社会主义核心价值观的重要源泉，是文化自信在贵金属纪念币事业中的具体体现。随着国家发展、民族富强，中国崛起举世瞩目，中华文化输出的影响力显著提升。贵金属纪念币作为特殊的载体，在全世界传递着中华优秀传统文化的核心价值观，展现出我国社会文化繁荣发展的伟大成就，彰显中华民族的文化自信。

以专业化、市场化、国际化为导向，推动中华优秀传统文化在金银币上的创造性表现，打造面向全球的文化精品。金币公司深入践行“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”，坚持以专业化、市场化、国际化为导向，不断创新产品和业务模式，把金银币从题材到表现同中华优秀传统文化精华相贯通，同人民群众用而不觉的共同价值观念相融合，充分挖掘和运用中华优秀传统文化的宝贵资源，着力提升我国金银币的价值内涵，向全世界展现我国传统文化的独特魅力。

积极畅通双循环，推动中外文化交流互鉴。金币公司在大力发展国内市场的同时，坚持双循环相互促进，充分发挥海外市场作用，推动行业开放与中外文化交流取得新突破。先后与二十多个国家及地区的造币机构和钱币经销商建立了稳定的业务关系，覆盖全球主要钱币市场，通过纪念币这个特殊的载体向世界传递

中国精神、中国价值、中国方案和中国力量。同时，作为全国唯一经营贵金属硬币进出口的行业性公司，金币公司积极引进国外优秀纪念币，丰富国内集藏者的投资收藏需求，加强文化交流互鉴，进一步提升我国贵金属纪念币乃至我国黄金市场对外开放水平。此外，公司自1995年起举办的北京国际钱币博览会，已成为与柏林钱币展、美国ANA钱币展齐名的世界最有影响力的钱币博览会，进一步扩大了我国贵金属纪念币的国际认知度和影响力。

#### **四、以高质量党建引领金币行业高质量发展**

习近平总书记强调，要处理好党建和业务的关系，坚持党建工作和业务工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查。

坚持党的领导，全面加强金币行业政治能力建设。政治能力是领导干部的第一能力，金币公司坚持以党的创新理论特别是习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面加强金币行业政治能力建设。充分发挥党委“把方向、管大局、促落实”的统筹领导作用，着力增强领导班子政治建设，增强政治功能，提升班子引领力、服务力和带队伍的能力。进一步增强“两个功能”，发挥各基层党组织的战斗堡垒作用，持续推进基层党组织标准化、规范化建设，推动党的组织和党的工作有效覆盖，夯实基层党组织建设。充分发挥每一名金币党员的先锋模范作用，提升党员教育管理水平，让党旗在基层一线高高飘扬，激发党员在推动

金币事业高质量发展中强化政治担当意识。

坚持特色党建，构建“三个融合”工作机制。金币公司强化公司特色党建深度融入公司治理，积极推动“党的建设与业务工作相融合”，陆续形成了“金币大讲堂”“钱币文化之旅”“熊猫金币万里行”等一系列特色党建品牌。推动“全面从严治党与开拓创新相融合”，将全面从严治党作为增强干部干事创业凝聚力、革故鼎新精气神的出发点和落脚点。推动“提升企业形象与促进企业健康可持续发展相融合”，在践行国企担当中助推企业高质量发展。

坚持防范风险、完善内部治理，为金币事业行稳致远保驾护航。金币公司坚持统筹发展和安全，牢固树立总体国家安全观，深刻认识和准确把握外部环境的变化和公司改革发展稳定面临的新情况、新问题、新挑战，坚持底线思维，增强忧患意识，把防范风险放在突出位置。坚持全面从严治党，不断强化“两个责任”，一体推进“三不腐”机制建设，营造风清气正的干事创业氛围。树立业务及操作、合规及风控、人员管理及纪律规矩的“三道防线”规矩意识。构建“三化一品牌”特色治理机制，加强内部管理“点”的精细化程度、“线”的条理化程度、“面”的规范化程度，努力提升企业形象，擦亮金币品牌。不断提高风险防控能力，提升企业内部治理水平，陆续建立完善重大事项决策、投融资、大额资金存放、基建项目管理、网络信息安全等重要规

章制度，坚决保障金币行业持续健康稳定发展，牢牢守住不发生系统性风险的底线。

坚持“国企为民”的社会责任理念，为新时代创造更加重大的社会价值。金币公司高度重视社会公益工作，始终把践行社会责任、持续增加和拓展公益慈善投入作为企业发展的重要着力点。截至2022年末，金币公司累计公益捐赠投入约3500万元，通过支持乡村振兴和定点扶贫、抗震抗疫抗洪救灾、教育事业基础设施建设和贫困生帮扶，有力地助推了脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接，彰显了担当、作为、责任、进取的社会形象，于2021年被评为“中国人民银行脱贫攻坚特殊贡献单位”。

金币公司已经走过36年的金色岁月，我国现代贵金属纪念币事业也已经历40多年的璀璨历史，这些从无到有、从小到大、从坎坷走向胜利的奋斗历程历历在目。站在新的历史起点，金币公司将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，进一步深化对贵金属纪念币发售工作政治性、人民性、文化性的认识，以勇创一流的使命感、只争朝夕的紧迫感、舍我其谁的责任感，扎实走好迈向高质量发展的新征程，奋力书写中国金币事业发展新篇章。（中国金币集团有限公司党委书记、董事长焦瑾璞）