

全国黄金行业 工作交流

2022 第 9 期
(总第 69 期)

中国黄金协会

2022 年 9 月 19 日

【本期要目】

- ◎金精矿氰渣无害化处置关键技术获重大突破
- ◎中金资源开创党建工作新局面
- ◎玲珑金矿加快绿色转型升级
- ◎保利工艺聚焦主责主业，守正创新

金精矿氰渣无害化处置关键技术获重大突破

氰化提金工艺已有 100 多年的历史，因工艺简单、金回收率高等优点在当前黄金工业生产中仍占据主导地位。氰化工艺产生黄金尾渣产率接近 100%，且金精矿氰渣量逐年提高。据统计，全国黄金行业每年氰渣产生量约 0.8 亿~1.0 亿吨。金精矿氰渣的长期堆存，不仅占用大量土地，且其中含有的剧毒氰化物产生有毒气体和酸水，而各种金属离子可经地表水或地下水严重污染周围水体和土壤，危害人类健康，污染环境。但同时金精矿氰渣中仍含有 Cu、Pb、Zn、Fe、Au、S、Si 等未被充分回收的有价资源。如何实现金精矿氰渣毒害组份安全解离、有价资源高效分离回收、终端脱氰尾渣大宗利用早已成为世界各国学者关注和研究的热点及难点。

为此，招远市招金金合科技有限公司等单位开展了“金精矿氰渣无害化处置与资源化利用关键技术研究及应用”项目，首先通过“梯度可控脱氰有价元素浮选回收新技术”对黄金氰化尾渣中的 Cu、Pb、Zn 进行综合回收，生产铅精矿和铜精矿；再采用“黄铁矿界面活化选冶联合铁金回收新技术”对脱氰浮选尾渣中的 Fe、Si 进行高效分离回收，生产硫精矿和高硅尾渣；利用硫精矿通过弱氧焙烧生产浓硫酸，而硫酸烧渣经造球后通过“高温铁金分离技术”生产铁球团和富集了 Cu、Pb、Zn 的金泥；采用

“高硅尾渣相变调控全组份再生利用技术”可将高硅尾渣制成欧式连锁陶瓷瓦。

该项目针对金精矿氰渣中毒害组份精细认知难、毒害组份行为调控与定向分离难、有价值组份回收难、尾渣再生利用难的“四难”问题，提出选矿、冶炼、环境多学科融合创新思路，开展“科学成因-控制技术-工程示范”全创新链的特色研究。在科技发展层面，系统揭示了含氰高毒危废毒害组份赋存规律，在应用支撑层面，开发了毒害组份安全解离与稳定处置技术、有价值组份协同提取和尾渣资源高值利用技术。

该项目成果工业化应用后，金精矿氰渣中有价金属回收率均达 90%以上，真正实现了金精矿氰渣的无害化处置与资源化全组分利用，年均生产铅精矿、铜精矿各 8000 吨左右，高硫精矿 30 万吨以上，浓硫酸和氧化球团 20 万吨以上、黄金约 700kg、欧式连锁瓦超 9000 万片，经济效益、环境效益和社会效益显著。经中国黄金协会组织专家委员会评价，该项目究成果整体达到国际先进水平。

中金资源开创党建工作新局面

坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”与“魂”,是我国国有企业的独特优势。中国黄金集团资源有限公司党委牢固树立“抓好党建是本职,不抓党建是失职,抓不好党建是不称职”的理念,旗帜鲜明讲政治、理直气壮抓党建,以“基本组织、基本队伍、基本制度”三基建设为抓手,大力开展国有企业独立法人党支部标准化建设,全力推进党建工作和生产经营有效融合,不断夯实党建工作基础,提升党建工作质量,以高质量党建助推企业改革发展破浪前行,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

一、突出一个主题,抓实党史学习教育常态化

中金资源党委坚持把推进党史学习教育常态化长效化作为主要任务,严格落实党中央、国务院决策部署和国资委党委、中国黄金集团党委工作要求,坚持不懈把党史作为必修课、常修课,第一时间拟定推进党史学习教育常态化长效化教育实施方案,统筹实施、深入推进。

建立“第一议题”制度,深化党委理论学习中心组学习,推动党员领导干部带头学党史、经常学党史,严格落实“三会一课”制度,做到理论学习全覆盖;拓展知识竞赛、演讲比赛等各项活动,确保规定动作再巩固;探索红色家书音频录制、走红色文化路等红色教育为改革发展赋能,促使自选动作创新有特色;换位思考务求实效,搬新址、配绿植、开通勤,我为群众办实事暖人心。

坚持不懈弘扬伟大建党精神，坚持不懈推进自我革命，不断提高广大党员干部从党的百年发展历程中总结经验，汲取干事创业的智慧和力量，深刻认识“两个确立”的决定性意义，增强“两个维护”的思想和行动自觉，促使党员干部学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行再提升，把党史学习教育成效转化为干事创业的动力、举措和成效。

二、夯实一个根基，不断提升党组织建设质量

加强国有企业基层党组织建设是加强国有企业党建各项工作的基础。中金资源党委以集团公司党委《关于建设标准化党支部的指导意见》为标准，持续不断地加强基层党组织建设，全力推进国有企业独立法人党支部标准化建设工作。通过系统知识培训、工作标准及流程模板建设、联系点督促指导、党建责任考核等闭环管理，按照增强先进支部、提升中间支部、整顿后进支部的思路，促使各党支部自觉对标对表，瞄准标准化党支部建设目标，在实现“四同步”“四对接”的基础上，争先做到组织设置合理、规章制度健全、组织生活严肃、工作机制完善、支部职责明确、教育管理严格、主题活动丰富、群团工作有序的国有企业独立法人标准化党支部，先后三家企业党支部被集团公司党委授予先进基层党组织荣誉称号。

今年以来，中金资源党委以集团公司工作会议部署为遵循，为迎接党的二十大胜利召开，持续深化全国国有企业党的建设工作会议精神，不断强化国有企业独立法人党支部建设水平，创新实施党建“一二二”工程，以“一个支部，两个先进，两个典型”三大创建标准，助推国有企业独立法人党支部标准化建设再上新

台阶，切实将党建工作向基层拓展、向纵深拓展，党组织建设质量得到明显提高，党组织战斗堡垒作用得到有效发挥。

三、打造两个融入，以鲜明的旗帜攻坚克难

中金资源党委牢固树立“党建是企业发展的支撑和保证，企业发展是抓好党建工作的依托和归宿”的理念，围绕改革发展抓党建、抓好党建促改革发展，找准找实党员干部这两个关键点，以发挥党员干部示范引领作用为己任，引导广大干部职工以“马上就办、真抓实干”的作风攻坚克难。

打造党员先锋融入生产。以深入开展党员先锋岗、党员突击队等专项工作为切入点，引导各企业党支部广泛开展技术交流、技改攻关、工艺改造等活动，吉林广顺、湖南鑫瑞、成县西和等党支部通过开展党员先锋岗、党员突击队等专项活动，提振干事创业的精气神，健强爱岗敬业的责任心，生产经营成本得到明显减控。

激发领导干部融入发展。火车跑得快，全靠车头带。中金资源党委狠抓领导班子成员这个“关键少数”，严格落实党建联系点制度，充分发挥带头作用，引导领导班子成员各自牵头，成立专项工作领导小组、技术指导小组、督查督办小组等，深入研究板块面临的发展难题，带头解放思想敢担当，主动作为克难关，专项解决股权划转、矿权退出补偿、生产经营指标任务、环保督察整改等重点难点问题和疑难杂症，为企业改革发展注入发展动力。

四、开拓两个思路，打开党建创新发展动力源

中金资源党委书记、董事长、总经理魏峰表示：“面对新形

势下党建工作遇到的新问题、新挑战、新任务，创新是打开基层党建工作新局面的动力源。”中金资源党委充分认识新时代党建新变化新要求，创新党建工作思路和载体，力求开创党建工作新局面。

开拓考核新思路。在分层签订党建责任书的基础上，广泛开展党支部书记抓党建述职述责工作，层层压实“两个责任”。同时，不断完善党建责任制考核机制，对企业党支部的考核内容、形式、结果运用等进行修订补充，强力推进“党建+生产经营”“党建+安全环保”等融合考核新思路，促其补短板、强弱项，不断提升国有企业独立法人党支部“把方向、管大局、促落实”的作用。

开拓宣传新思路。以“强国复兴有我”群众性主题教育活动为契机，充分利用微信公众号、官网等媒介，积极宣传中金资源在改革发展、生产经营、安全环保、党建企业文化等方面的成果，深挖企业基层奋斗者立足岗位、敬业担当的先进典型事迹，立体展现中金资源员工奋进新征程、建功新时代的良好精神风貌，振奋精神、凝聚力量，激励和动员广大党员干部职工不忘初心、牢记使命，锐意进取、勇毅前行。

玲珑金矿加快绿色转型升级

为深入贯彻落实省十二次党代会精神,加快矿山绿色转型升级,山东黄金所属玲珑金矿坚持走生态优先、绿色发展之路,不断深化能源管理模式创新,建立更加适应低碳环保发展需要的能源计量管理体系,形成一套管理创新、技术创新与设备创新多轮驱动引领的能源管理新模式,为绿色矿山建设再添新动能。

一、施行管理模式创新,打造节能新态势

玲珑金矿充分调动全体职工的创新积极性,通过“全员参与、全面覆盖、全环节推进”管理体系,激活玲珑金矿这座“老”矿山的底蕴禀赋;利用“可视化”看板实现对排水系统流量的精确监测,对各分矿排水系统进行统计汇总、梳理分析,迅速锁定较低效能水泵,吨水百米电耗达到 0.435kWh 的行业标杆水平。

玲珑金矿积极贯彻“双碳”建设要求,加强用电管理,实现节能降耗。通过安装计量斗称重装置等不断优化提升效能,减少电力成本损耗;加强谷峰排水管理、持续优化检修作业时间。通过上述举措,截至目前,矿山谷峰电差达到 19%以上,再次成为业界标杆。

二、加大技术融合力度,助力“双碳”持续发展

大力推进新能源、新设备、新技术、新工艺的引进使用,逐步淘汰一批高耗能设备设施,提高本质安全水平与绿色矿山建设质量,构建现代化企业新模板。一季度,完成传统离心泵替代升

级，年节约用电 68 万千瓦时；实行合同能源管理新模式，对 12 台空压机实施合同能源管理，选用两级压缩的双螺杆空压机组替换原有的单螺杆空压机组，平均节能效率达到 24%，年均节约用电可达到 807 万千瓦时。采取“供电改类+负荷管控”的方式，通过管控大容量设备错时运行等措施进一步降低最大负荷，年可节约基本电费 400 余万元。

三、加速节能设备引入，注入澎湃“绿色动力”

为了把“低碳型”矿山建设成果转化为现实经济效益和企业竞争优势，玲珑金矿积极寻求光伏发电能源项目合作，成功与光伏电站合作商签订意向书，对各矿区进行现场勘查，梳理出约 2 万平方米的可用场地用于光伏发电，在新能源使用上迈出坚实的一步。

同时，组织相关技术人员加快试验永磁、半超导电机在井下的应用，提高用电设备节电率；对各矿区井下高低压补偿装置进行地毯式排查，利用高低压补偿技术提高功率因数，改善供电质量。今年以来，矿山井下电器功率因数平均达到 0.95，获得电力部门奖励的力率电费 30 余万元。

保利工艺聚焦主责主业，守正创新

2017年，中国工艺（集团）公司整体并入中国保利集团公司后，由全民所有制企业改制为公司制企业，更名为中国工艺集团有限公司（下称保利工艺）。保利工艺由原1966年成立的中艺总公司和1972年成立的中工美集团联合重组成立，历经半个多世纪的跌宕起伏、“大浪淘沙”、重组转型，“中国工艺”“中国珠宝”两大品牌脱颖而出，已成为保利子品牌的“特色标志”和品牌溢价的“典型代表”。近年来，保利工艺探索出一条“聚焦主责主业，守正创新；胸怀‘国之大者’，美化生活；跨界多元融合，赋能发展”的“高端、高质、高品”创新发展战略。

一、讲好“工艺故事”，在守正中增影响

保利工艺作为工艺美术行业唯一的中央企业，肩负着弘扬工艺美术文化、振兴工艺美术经济、发展工艺美术产业、传播中华优秀传统文化的神圣使命，致力将中国传统手工技艺赋予新时代中国特色，讲好中国故事、“工艺故事”，传承经典、创新传统，力争将“中国工艺”“中国珠宝”品牌打造成代表中国工艺美术文化的国家品牌。保利工艺连续多年位列“中国工艺美术行业十强企业”第一名，是中国工艺美术协会副理事长、中国玩具与婴童用品协会会长、上海钻石交易所理事长单位，在上海黄金交易所13个理事席位中占有2席，是中国（上海）宝玉石交易中心第三大股东。保利工艺经营涉及陶瓷、丝绸、刺绣、漆器、玉石、珐琅等10多个大类的工艺美术文化产品，拥有北京天安门广场

店、首都机场 T2 店、三亚海旅免税店、西安 SKP、成都锦里等店面，开通“谁最工艺”线上购物平台，渠道遍布祖国大地，品牌多点多线传播。

服务进博会“国礼”作贡献。保利工艺在 2018 年首届进博会上，圆满完成国礼选送任务；第二届进博会部长级礼品《同心同德 花丝镶嵌胸针》和第三届进博会高级商务礼品羊绒围巾广受好评；入选第三届进博会衍生品开发服务商，负责在授权范围内设计、生产第三届进博会衍生品，与国家会展中心（上海）公司签订了第三届中国国际进口博览会衍生品开发协议；浮雕彩绘、景泰蓝掐丝工艺与现代玻璃雕刻技术相结合的《和合大同》赏盘进博款和《和合大同》赏盘虹桥论坛款成为第四届进博会及虹桥国际经济论坛外事礼品，连续四届承办进博会最闪亮的场馆“钻石与宝石精品馆”。

开展文物复制传“经典”。保利工艺与故宫博物院达成合作协议，对故宫博物院藏品紫砂器、景泰蓝、珐琅彩、铜炉、陶瓷五个门类，每个门类优选 6 个产品，每套产品复制 100 套，传承民族瑰宝。2019 年率先启动开展的“仿宫廷紫砂器监制项目”，取得了较好的效益及社会影响力；2021 年“匠心穿越时光——‘宫廷紫砂器’仿制成果展”标志着项目圆满收官；景泰蓝、珐琅彩、铜炉、陶瓷等宫廷藏器仿制项目陆续启动。

布局产业链强强“联手”。保利工艺与保利艺术博物馆协同开发了保利兽首鼠首金条（2019 年）、保利兽首牛首古法纪念金条（2020 年）、壬寅虎年纪念版 1000 克“虎虎生威”银条产

品；内部加强与贵金属业务协同，美泰乐苏州公司与中国珠宝首度合作，开发了“瑞虎送福虎年生肖金条”，为投资、收藏市场提供了“高端、高品、高质”的金条产品。

二、搭好“三大平台”，在创新中求发展

作为央企，平台是优势，整合是趋势，赋能才能发展。保利工艺着力设计研发平台建设，品味上“求美”，品质上“求真”；着力市场营销平台建设，品位上“求善”，推动工艺美术产品化、生活化、服务化。

以设计研发平台建设为抓手打造“美”的标杆。借助“中国工艺”“中国珠宝”以及保利等品牌影响力，获取进博会、奥运会等顶流 IP 授权及国家级项目资源。以“中国工艺美术设计研究院”为载体，联合专业院校和机构，整合设计资源，加强与外部专业设计研发团队合作，全力提升工艺美术、中国珠宝的自主研发能力，成为工艺美术领域的“总设计师”。

以生产协同平台建设为抓手打造“真”的典范。保利工艺与涵盖 11 个大类工艺美术产品的生产厂家深度合作，与 300 多位国家级和省级非遗传承人密切协作，全力确保技艺传承经典、艺术品质高端，产品质量上实现央企品质，凸显品牌价值和行业地位，成为工艺美术领域“总装厂”。

以市场营销平台建设为抓手打造“善”的样板。保利工艺在统一装修、统一展陈、统一铺货、严控风险的前提下，重点发展加盟店，实现中国工艺加盟店的迅速扩张，实现“高端高品但可高攀”；中国珠宝持续优化提升加盟店市场布局，由抢占市场向

精耕细作转变，优化低线市场，做大三四线市场，突出“悦己消费”“下沉渗透”，以消费下沉来拓宽行业发展的广度，确保“物美价廉”，让“美”流入普通百姓家，用“美”赋能大众生活，做好工艺美术领域的“总出口”。

三、唱响“焕新工艺”，在传播中育文化

办好“大活动”聚人心、汇共识。保利工艺以迎接和宣传贯彻党的二十大为主线，结合建团 100 周年系列活动，充分发挥党群工团组织力量，激发全员干事创业活力。保利工艺组织杰出青年评选、青年大调研、红五月系列主题团日活动；依托工会做好调研，及时回应群众需求，定期举办主题鲜明、员工喜乐的活动，加强外联共建，培育有温度、有情怀的保利工艺“家”文化。

做好“大宣传”扩影响、提形象。夯实宣传基础，落实新闻宣传评价机制，开展宣传培训，强化宣传联动。围绕经营亮点、重要节点、时事热点主动谋划，创新开展主题宣传，积极向外发声；策划开展“焕新工艺”“工艺印记”等主题活动，持续推出保利工艺改革发展、精益管理、高质量党建新成果等专题报道，引领党员干部职工勇担当、善作为。

唱好“大品牌”促经营、助发展。落实品牌战略体系建设工作，提升企业形象和品牌价值，打造整体化、形象化、系统化的企业形象识别系统，加强品牌传播。组织开展党建品牌培育创建工作，在基层支部开展“一支部一品牌一特色”活动，形成有特色、多元化、成体系的党建品牌矩阵。保利工艺紧紧围绕公司高质量发展的内核，凝练企业文化精神，促进保利工艺人像石榴籽

一样紧紧团结在一起，画好“同心圆”、同唱“一首歌”，为振兴工艺美术事业作出新贡献。

面向“十四五”全体保利工艺人踔厉奋发，笃行不怠，努力成为保利集团稳健经营的“主力军”、高质量发展的“增长极”、保利品牌因子的“关键词”、中华文化遗产的“捍卫者”，传播“更快、更高、更强、更团结”，创新打造以工艺美术为核心的“工艺美术+”和“+工艺美术”产业链，以业务协同促进各板块共同发展，形成保利集团内部小循环、外部大循环的生态系统，建功新时代，一起向未来。（中国工艺集团有限公司党委书记、董事长李晶）